

# Nyt samarbejde om Internet of Things



Internet of Things er ikke bare kommet for at blive. Det vil blive meget, meget større, og TDC og Develco har indledt et samarbejde med henblik på at skabe de optimale betingelser for væksten

## Af Per Danielsen

Den næste æra i IT-tidsalderen vil i væsentlig grad være præget af "tingenes" indtog på Internettet. Fænomenet er langt fra nyt. Ej heller selve betegnelsen Internet of Things, der i indviede kredse naturligvis blot betegnes IoT. Det er i dag ikke bare mennesker, men "ting" i form af fysiske enheder, der er på Internettet. Eksempelvis en elmåler eller en tyverialarm. I henhold til TDC drejer det sig allerede om mere end 9 milliarder enheder i dag og forventeligt 24 milliarder enheder i 2020 på verdens-

plan. Baggrunden for udviklingen er, at de nødvendige teknologier til at udbrede IoT er blevet langt bedre og billigere. De ting, vi omgiver os med, kan derfor i stigende grad med fordel gøres intelligente eller "smart" for at bruge et meget anvendt engelsk ord på området. Vi har fået og vil få flere smartphones, smart cars, smart homes etc. Det overordnede perspektiv er en verden, hvor flere og flere intelligente maskiner og andre fysiske enheder vil kommunikere med hinanden og overvåge og styre processer, uanset hvor de måtte finde sted rent geografisk. Inddragelsen af

*I fremtiden skal mobilnettene også transmittere data mellem smart cars, smart homes etc.*

mennesker vil blive reduceret mest muligt, da det repræsenterer en usikkerhedsfaktor. Fuldautomatiserede processer er langt mere kvalitetssikre.

## Teknologien bag

Selv uden større teknologisk indsigt kan man slutte sig til, at IoT forudsætter teknologier, der kan opsamle data, videregive og konvertere disse data til information, der direkte kan styre processerne eller evt. blive videregivet til et individ via en smartphone.

Et teknologisk spadestik dybere afdækkes, at IoT stiller krav om sensorer til at opfange data om hastighed, rumfang, temperatur, tryk, stråling etc. De fysiske ting skal være udstyret med embedded software, der kan omdanne data til styringsinformation. Kommunikation skal sikres i kraft af datatransmission via netværk baseret på trådløse eller kablede løsninger. Endnu et stik dybere ligger myriader af mikroprocessorer, programmeringssprog og transmissionsteknologier. Afledt af denne kortfattede beskrivelse af teknologien er det logisk, at der er basis for et samarbejde omkring IoT mellem en kommunikationsvirksomhed som TDC og et udviklingshus som Develco med stor ekspertise i embedded software og trådløse teknologier.

## TDC

Selskabet blev grundlagt i 1882 med overtagelsen af det første danske teleselskab, der

var ejet af Bell Telephone Company. Fra begyndelsen til i dag har selskabet været det førende teleselskab i Danmark. Visionen er også i fremtiden at være førende, ikke bare på telefonisiden, men inden for kommunikation i bredere forstand, herunder naturligvis også i relation til IoT og dermed M2M (Machine to Machine) datatransmission. Samarbejdet med Develco skal vedrøre de IoT udfordringer, hvor der er behov for hardwarenære specialløsninger.

- Internet of things er et spændende område, som vi i TDC også er opmærksomme på. Vi har et stærkt landsdækkende mobilnet, som er en oplagt grundlæggende infrastruktur for disse løsninger. Hos kunden kan der dog være behov for en særlig specialløsning, og her samarbejder vi blandt andet med Develco, siger Morten Bramsen, Key Account Manager i TDC Erhverv.

## Develco

Selvom Develco ikke kan måle sig med TDC alders- og størrelsesmæssigt, så kan virksomheden dog fejre 25 års jubilæum i år. Develco har i mange år bidraget til udbredelsen af IoT. Grundfos var Develco's første kunde, og Develco har medvirket i udviklingen af intelligente pumper, der globalt via Internettet kan kommunikere om eventuelle funktionsproblemer med såvel store besparelser som øget sikkerhed til følge. Develco har også udviklet intelligente minibarer, der ved hjælp af sensorer kan opfange data om manglende indhold. Det sikrer ikke bare korrekt fakturering, men mere væsentligt muliggør det optimal logistik i forhold til opfyldning. Aktuelt arbejdes der med blandt andet med udvikling af ReMoni, et intelligent system til overvågning af energiforbrug.

Sammen med Develco Products er Develco – som de eneste virksomheder i Europa – blevet udnævnt til Proven Partner i Freescale Semiconductor's partnerprogram på grund af deres ekspertise indenfor trådløse teknologier især til "Home Area Network".

# Secoya slår hul på det skandinaviske marked

Secoya, dansk it-virksomhed med speciale i enterprise-løsninger, slår nu for alvor hul på det skandinaviske marked. Det sker med levering af en extranet-løsning til Microsoft i Finland. Løsningen har fokus på mad og service på otte store interne restauranter, der servicerer over 10.000 medarbejdere

## Af Per Danielsen

Secoya leverer extranet-løsningen i samarbejde med ISS. Sideløbende med den vellykkede finske udrulning har ISS nu godkendt Secoya som extranet-leverandør til hele ISS i Norden. ISS er Skandinaviens største aktør inden for facility services og har et stort antal tilsvarende servicekontrakter med andre nordiske kunder. Den strategiske alliance med ISS i Norden giver derfor Secoya en unik mulighed for at udrulle sin webløsning bredt i Skandinavien.

René Dalsgaard Larsen, direktør i Secoya siger:

- Vi er utroligt glade for den mulighed, ISS i Norden her giver os. Godkendelsen som nordisk extranet-leverandør passer perfekt ind i Secoyas aktuelle strategi, der har et øget fokus på storkunder. I den forbindelse er det naturligt at satse på eksport og indgå strategiske partnerskaber med store internationale spillere. På det punkt er vi allerede kommet langt og leverer bl.a. løsninger til SAS Institute, Shell og Arla.

Ifølge René Dalsgaard Larsen har ISS i Norden valgt Secoya af flere årsager:

- Vores extranet er ekstremt brugervenligt, bl.a. er det det eneste system på markedet med 100 procent wysiwyg-redigering. Desuden kan vi levere skræddersyede løsninger hurtigt og billigt, fordi Secoyas webløsning er designet, så tilpasning, styling og variation kan gøres nemt og med minimalt timeforbrug. Tilsammen betyder det, at vi har konkurrencefordele både på pris, kvalitet og hurtig levering.

Dette bekræfter Tom Lund, Nordic Catering Manager i ISS, med ansvar for en tilsvarende aftale med Nordeas nordiske hovedkontorer, en af ISS' absolut største nordiske servicekontrakter:

- Jeg vil gerne fremhæve den gode proces, vi havde med Secoya. De havde en god forståelse for vores behov, og de kom med en platform, der passede perfekt til opgaven. Processen var nem og hurtig, og serviceniveauet var højt. Efter 14 dage havde vi det første fungerende website. Secoya har et koncept og en platform, der virker, og flere og flere vælger deres løsning, senest Rigshospitalet i Oslo.

Secoya henter aktuelt 30 procent af sin omsætning på eksport. René Dalsgaard Larsen forventer, at det strategiske samarbejde



*ISS har nu godkendt Secoya som extranet-leverandør til hele ISS i Norden. (Copyright: ISS World Services A/S)*

med ISS i Norden vil bidrage afgørende til, at Secoya når sine ambitiøse eksportmål for de kommende tre år: En fremgang fra de nuværende 30 til 50 procent. Ud over extranet-løsninger ligger Secoyas eksportpotentiale primært i videndelings-plattformen Orbit, der allerede nu anvendes af en række ingeniør- og rådgivningsvirksomheder, bl.a. Valcon, MOE og Arkitema.

## Om Secoya

Secoya, etableret i 2007 og lokaliseret i IT-byen Katrinebjerg i Aarhus, er økonomisk velkonsolideret med en AAA kreditvurdering og kåret til gazelle-virksomhed i både 2012 og 2013. Secoya udvikler og implementerer onlinebaserede videndelingssystemer og avancerede fil- og dokumenthåndterings-systemer. Virksomheden specialiserer sig i enterprise-løsninger, bl.a. videndelingsplattformen Orbit. Secoya har 15 ansatte, har haft en årlig vækst på 15-20 procent de seneste tre år og forventer at fortsætte denne vækstrate fremover. Secoya henter 30 procent af sin omsætning uden for Danmark, en andel der vil stige til 50 procent hen over de kommende tre år. ■

## Forbrugerne vil have en SMS

Mange virksomheder vil have stor fordel af at benytte det gamle SMS-system, når de skal kommunikere til deres kunder. Det viser ny undersøgelse fra SAP Mobile Services, som har baseret undersøgelsen på svar fra 2.700 respondenter i 12 lande.

71 procent angiver således, at de bliver irriterede over de mange forskellige samtaler, der foregår over mange forskellige apps med mange forskellige brands. I stedet efterspørger de, at alle samtaler samles ét sted, og at kommunikationen i højere grad foregår på deres egne præmisser. Hele 8 ud af 10 adspurgte i undersøgelsen angiver således, at de helst vil modtage informationer via en simpel SMS. 70 procent mener endda, at SMS er en fantastisk måde for virksomhederne at få opmærksomhed, men 64 procent angiver, at virksomhederne bør bruge SMS endnu mere i deres kommunikation.